

Số: /KH-UBND

Gò Dầu, ngày 30 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch huyện Gò Dầu đến năm 2025
và định hướng đến năm 2030

Thực hiện Công văn số 1085/SVHTTDL-QLDL ngày 14/6/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tây Ninh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh;

Thực hiện Nghị quyết số 18/NQ-HĐND ngày 18/12/2020 của Hội đồng nhân dân huyện Gò Dầu về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025;

Ủy ban nhân dân huyện Gò Dầu xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch huyện Gò Dầu đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về du lịch; chú trọng phát triển sản phẩm du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch đặc sắc, từng bước khai thác có hiệu quả các loại hình du lịch sinh thái, tâm linh,... sẵn có trên địa bàn quản lý.

- Giữ gìn và khai thác tốt tài nguyên tự nhiên, văn hóa; chú trọng phát triển du lịch văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bản sắc văn hóa dân tộc; bảo đảm an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

- Xây dựng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch đa dạng, sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng, đủ sức cạnh tranh đáp ứng nhu cầu du khách.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, từng bước phát triển du lịch thông minh thông qua ứng dụng công nghệ, tạo nhiều việc làm và tăng thu nhập cho người dân.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực cả trong và ngoài nước cho đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế quốc gia về yếu tố tự nhiên và văn hóa dân tộc, thế mạnh đặc trưng các vùng, miền trong cả nước; tăng cường liên kết phát triển du lịch.

III. NỘI DUNG

1. Nhiệm vụ trọng tâm

- Xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế, góp phần vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện.

- Phát triển du lịch phải dựa trên việc đầu tư xây dựng và khai thác có hiệu quả các lợi thế vị trí địa lý và tiềm năng du lịch để hình thành các sản phẩm du lịch có thương hiệu và mang đặc trưng văn hóa địa phương.

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng thiết yếu vào các khu, các điểm du lịch của đề án quy hoạch. Đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp, các thành phần kinh tế đầu tư, khai thác và phát triển các loại hình du lịch lịch sử văn hóa, sinh thái, tâm linh, du lịch cộng đồng,...

2. Nội dung và giải pháp

2.1. Tiếp tục đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Chú trọng công tác tuyên truyền làm chuyển biến nhận thức của các cấp, ngành, người dân về du lịch. Đây là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đóng góp chính và hội nhập kinh tế, tạo động lực cho các ngành khác phát triển.

- Vận động các tầng lớp Nhân dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với du khách và bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển du lịch bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch Tây Ninh nói chung và Gò Dầu nói riêng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về giá dịch vụ, an toàn vệ sinh thực phẩm, chèo kéo khách du lịch, gây ô nhiễm môi trường tại các khu, điểm du lịch; không để xảy ra tình trạng người ăn xin hoạt động trên địa bàn, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; tạo môi trường đầu tư tốt nhất cho các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động trên lĩnh vực du lịch.

2.2. Thu hút đầu tư, phát triển du lịch

- Rà soát, kiến nghị, đề xuất đơn giản hóa thủ tục hành chính về đăng ký kinh doanh loại hình du lịch, hoạt động du lịch tạo điều kiện cho việc đăng ký thành lập các doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận các chính sách ưu đãi trong hoạt động, kinh doanh hợp lý, hợp pháp. Tạo thuận lợi tối đa và hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Công khai, minh bạch thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư và đăng ký doanh nghiệp, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính trong thu hút đầu tư.

- Rà soát, bổ sung quy hoạch quỹ đất cho phát triển du lịch: Quy hoạch đất dọc tuyến sông Vàm Cỏ Đông thu hút đầu tư khai thác các vùng đất ven sông (từ Thanh Phước đến thị trấn Gò Dầu) trở thành các khu, điểm du lịch trên sông gắn với mua sắm, vui chơi giải trí; quy hoạch mở rộng diện tích các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn phục vụ phát triển du lịch văn hóa, tâm linh, lễ hội,...

- Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất các lĩnh vực: Giao thông, thương mại, y tế, văn hóa, thông tin, thể thao từ nguồn ngân sách nhà nước và xã hội hóa.

2.3. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, Nhân dân về vị trí, vai trò và ý nghĩa của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện; về ý thức và trách nhiệm của mỗi người trong việc bảo vệ, giữ gìn cảnh quan, môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp, an toàn.

- Triển khai vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.

2.4. Tập trung đầu tư và phát triển các loại hình du lịch

2.4.1. Du lịch sinh thái: Phát triển các loại hình du lịch sinh thái, ẩm thực dọc theo tuyến sông Vàm Cỏ Đông, kết hợp loại hình văn hóa nghệ thuật Đờn ca tài tử - cải lương phục vụ du khách.

2.4.2. Du lịch miệt vườn gắn với nông nghiệp: Phát triển các sản phẩm nông nghiệp, các đặc sản của địa phương trong chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm, ... các sản phẩm nông nghiệp như sầu riêng, chôm chôm, nhãn, ... ở các xã Bàu Đồn, Phước Trạch và Hiệp Thạnh.

2.4.3. Du lịch về nguồn: Tham mưu Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tu bổ, hoàn chỉnh các hạng mục khu Di tích Căn Cứ Lõm Vùng Ruột huyện Gò Dầu đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng địa phương nói riêng và của tỉnh nói chung.

2.4.4. Du lịch văn hóa - lễ hội: Lễ cúng đình, lễ Kỳ Yên được tổ chức hàng năm tại các Tổ đình (Đình Thanh Phước, Đình Cẩm An, Đình Trung, Cao Sơn Tự, Di tích Thành bảo Cẩm Giang và Đền thờ Quan lớn Huỳnh Công Thắng,...)

2.4.5. Phát triển các sản phẩm du lịch tiềm năng, lợi thế của huyện: Khuyến khích các cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện đầu tư xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm tạo sự độc quyền và đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và cả quốc tế với các nghề: muối tôm, bánh tráng truyền thống, chao và các sản phẩm OCOP,...

- Tham mưu đầu tư, tôn tạo và bảo tồn các di tích văn hóa - lịch sử, các công trình tín ngưỡng dân gian trên địa bàn huyện,...

2.5. Đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, tăng cường liên kết để phát triển du lịch

- Tăng cường công tác thông tin, quảng bá hình ảnh về vùng đất, văn hóa, con người và danh mục dự án du lịch kêu gọi đầu tư của huyện.

- Duy trì và nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch trên cổng thông tin điện tử của huyện, mạng xã hội,...

- Tham gia các sự kiện du lịch của các huyện, tỉnh lân cận; trưng bày, tuyên truyền quảng bá, xúc tiến thương mại, giới thiệu văn hóa, du lịch của huyện.

- Tăng cường, nâng cao số lượng, chất lượng các tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng của huyện nói riêng và của tỉnh nói chung.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, tổ chức chính trị - xã hội tổ chức triển khai, thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện Gò Dầu giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030. Chịu trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, tổ chức rà soát, thống kê, tổng hợp báo cáo định kỳ cho UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các văn bản luật, các quy định có liên quan về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú: Luật Du lịch năm 2017; Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ VHTTDL quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo... Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục ý thức văn minh lịch sử; kiên quyết xử lý đảm bảo an

ninh, an toàn cho khách du lịch; phối hợp kiểm tra, giám sát các cơ sở dịch vụ ăn uống trên địa bàn phục vụ khách du lịch tuân thủ chặt chẽ các quy định về an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú du lịch về các thủ tục đăng ký công nhận cơ sở kinh doanh đạt tiêu chuẩn, đảm bảo các điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường công tác phối kết hợp kiểm tra của Đội Kiểm tra liên ngành Văn hóa - Xã hội; kịp thời phát hiện và xử lý các trường hợp vi phạm về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước trên địa bàn huyện; thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh lịch sự; phối hợp các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, thanh tra và xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

- Tham dự đầy đủ các lớp tập huấn của ngành cấp trên về nghiệp vụ du lịch lưu trú, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống tệ nạn xã hội,...

2. Các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp huyện

Căn cứ lĩnh vực, ngành chuyên môn và tình hình thực tế đơn vị kết hợp tuyên truyền Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện hiệu quả để loại hình mới này có thể phát huy tiềm lực đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh nói chung và trên địa bàn huyện nói riêng.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục triển khai, thực hiện Đề án thực hiện Chương trình quốc gia Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Gò Dầu năm 2022 và các năm tiếp theo. Đưa Chương trình OCOP trở thành Chương trình phát triển kinh tế quan trọng của huyện để phát triển sản xuất tập trung quy mô lớn trong lĩnh vực sản xuất hàng hóa nông nghiệp và phi nông nghiệp trên địa bàn nông thôn, khu vực đô thị góp phần cung ứng sản phẩm, dịch vụ cho phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại của huyện.

- Vận động các chủ thể có sản phẩm phù hợp với tiêu chí OCOP đề xuất đăng ký tham gia chương trình, trong đó tập trung vận động các chủ thể

có sản phẩm lựa chọn thực hiện thí điểm để tập trung hỗ trợ phát triển thành sản phẩm OCOP theo đề xuất.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện

- Chủ động, tích cực phối hợp với các ngành trong công tác xây dựng chuyên mục, tin bài về tuyên truyền, quảng bá du lịch trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch; phát triển du lịch trên hệ thống loa, đài từ huyện đến cơ sở góp phần làm chuyển biến nhận thức của các cấp, ngành, người dân về loại hình này.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Nghiên cứu, đề xuất các phương án, biện pháp bảo tồn và tôn tạo các tài nguyên du lịch, các cảnh quan môi trường tự nhiên và xã hội trên địa bàn quản lý; tuyên truyền giáo dục và nâng cao nhận thức của người dân trong xây dựng văn hóa, văn minh du lịch; giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch, tích cực tham gia phát triển du lịch. Thực hiện tốt công tác quản lý theo chức năng tại các khu, điểm, tuyến du lịch theo quy định.

- Chỉ đạo Công chức Văn hóa - Xã hội phối hợp cùng các ban, ngành, các tổ chức chính trị, xã hội; ngành cấp trên triển khai các văn bản luật, các quy định có liên quan về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú: Luật Du lịch năm 2017; Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ VHTTDL quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo,... đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú trên địa bàn xã, thị trấn. Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục ý thức văn minh lịch sự; kiên quyết xử lý đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch; phối hợp kiểm tra, giám sát các cơ sở dịch vụ ăn uống trên địa bàn phục vụ khách du lịch tuân thủ chặt chẽ các quy định về an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra của Đội Kiểm tra liên ngành Văn hóa - Xã hội; kịp thời phát hiện và xử lý các trường hợp vi phạm về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, dịch vụ lưu trú trên địa bàn, góp phần đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội.

- Tổ chức hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn thực hiện nghiêm việc đánh giá an toàn COVID-19.

- Tham dự đầy đủ các lớp tập huấn của ngành cấp trên về nghiệp vụ du lịch, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống tệ nạn xã hội,...

- Định kỳ tổ chức rà soát, thống kê, tổng hợp, nắm số liệu các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn, báo cáo về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin).

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong xây dựng văn hóa, văn minh du lịch và giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch, tích cực tham gia phát triển du lịch.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện về an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm,...

Trên đây là Kế hoạch Phát triển du lịch huyện Gò Dầu đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân huyện Gò Dầu./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL;
- TT.HU - TT.HĐND huyện;
- CT và PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, Phòng VH và TT huyện.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**