

Số: /KH-UBND

Gò Dầu, ngày 25 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Phát động Phong trào thi đua đẩy mạnh thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Gò Dầu giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Công văn số 3543/UBND-NC ngày 12/10/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh về việc phát động Phong trào thi đua đẩy mạnh thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2025.

UBND huyện phát động Phong trào thi đua đẩy mạnh thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Gò Dầu giai đoạn 2021-2025 trong toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, đề nghị các cấp, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội quần chúng các cấp, các doanh nghiệp thực hiện tốt các nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao nhận thức và sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, năng lực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Góp phần xây dựng môi trường lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm. Phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể đối với từng cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát của cơ quan quản lý Nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền khi tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3 hàng năm

như tọa đàm, diễn đàn, tổ chức các chương trình, cuộc thi hoặc sự kiện công cộng và các hình thức khác.

Đặc biệt, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân, khu vực nông thôn, biên giới...) với nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp.

2. Tích cực, chủ động trong tham mưu kiện toàn hệ thống cơ quan, tổ chức thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích việc mở rộng mạng lưới tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bố trí nguồn lực phù hợp cho các tổ chức xã hội hoạt động theo tình hình thực tế.

Khuyến khích thành lập các tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phối hợp triển khai phong trào thi đua bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với phong trào thi đua “Doanh nghiệp Gò Dầu hội nhập và phát triển”, phong trào thi đua chuyển đổi số trong doanh nghiệp và các phong trào thi đua khác trên địa bàn huyện. Triển khai các chương trình khuyến khích doanh nghiệp thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của người tiêu dùng.

Thi đua xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

Tích cực tham mưu các giải pháp để kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và trong các tình huống khẩn cấp như thiên tai, dịch bệnh...

Đồng thời tạo điều kiện để người tiêu dùng nâng cao khả năng tự bảo vệ, nhất là các đối tượng yếu thế. Từng bước xây dựng và phát triển các cơ chế thuận tiện, dễ dàng tiếp cận để hỗ trợ người tiêu dùng có thể nâng cao khả năng tự bảo vệ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Tham mưu UBND huyện triển khai, thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu

dùng; Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng và hưởng ứng lễ tuần hành Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 theo quy định Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương; Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025.

- Thông báo đến các doanh nghiệp về Hệ thống đánh giá “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” (được đăng tải tại Website của Chương trình với địa chỉ <https://dn.byntd.gov.vn/>), nhằm giúp doanh nghiệp có thể hiểu rõ hơn các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tiến hành tự kiểm tra, đánh giá hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng để kịp thời có các biện pháp cải thiện, nâng cao mức độ bảo vệ người tiêu dùng, nâng cao năng lực cạnh tranh và góp phần thúc đẩy phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nội vụ huyện ban hành Hướng dẫn liên ngành khen thưởng công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hàng năm và khi sơ kết, tổng kết; phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Phong trào thi đua này.

2. Phòng Nội vụ huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện tham mưu UBND huyện kế hoạch thực hiện công tác sơ kết Phong trào thi đua vào năm 2023, tổng kết vào năm 2025.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện ban hành Hướng dẫn liên ngành khen thưởng công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hàng năm và khi sơ kết, tổng kết.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, Cổng Thông tin điện tử huyện

Tăng cường tuyên truyền về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là các gương điển hình tiên tiến, các mô hình mới, cách làm hay trong thực hiện Phong trào thi đua.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện việc giám sát, đảm bảo hoạt động tuân thủ pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các doanh nghiệp trên địa bàn.

5. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp triển khai Kế hoạch này đến cán bộ, công

chức, viên chức, người lao động, tuyên truyền sâu rộng trong các doanh nghiệp, các tầng lớp Nhân dân.

UBND các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch triển khai, thực hiện phong trào thi đua đẩy mạnh thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025, gửi về Thường trực Hội đồng Thi đua - Khen thưởng huyện (Phòng Nội vụ) trước ngày 15/11/2021 để tổng hợp, báo cáo UBND huyện.

Chủ tịch UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp nghiêm túc triển khai, thực hiện nghiêm Kế hoạch này. Định kỳ 6 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện Phong trào thi đua về Thường trực Hội đồng Thi đua - Khen thưởng huyện (Phòng Nội vụ) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện.

Trên đây là Kế hoạch phát động Phong trào thi đua đẩy mạnh thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Gò Dầu giai đoạn 2021 - 2025./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Ban TĐKT tỉnh;
- TTHU, TT.HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn huyện;
- Lưu VT, PKTHT.

CHỦ TỊCH